# 《枫桥古树香榧追溯指南》

# 团体标准编制说明

一、项目背景

诸暨市是全国香榧原产地和主产区，拥有1500多年的香榧栽培历史，被称为“中国香榧之都”。诸暨香榧的历史悠久，是我国非常古老、珍惜的坚果，相传西施对它情有独钟，唐宋年间更是成为朝廷贡品。至清朝末期，枫桥镇上已有专业加工香榧的工场和经销香榧的果品商店，成为全国著名的香榧集散地。这里的山货行把收购进来的香榧装入小竹篓、贴上“枫桥香榧”的大红商标，远销各地，从此，枫桥香榧的名气就广为传播了。浙江的香榧诸暨产量最多，而枫桥的香榧产量占了全市的大半、质量最好，因称枫桥是“香榧之乡”。

2013年5月，联合国粮农组织正式批准绍兴会稽山古香榧群为全球重要农业文化遗产。2022年7月18日，总书记在全球重要农业文化遗产大会上致贺信强调，中国积极响应联合国粮农组织全球重要农业文化遗产倡议，坚持在发掘中保护、在利用中传承，不断推进农业文化遗产保护实践。2022年诸暨市人民政府办公室发布《关于印发香榧产业高质量发展的实施意见的通知》（诸政办发〔2022〕28 号），制定了香榧产业高质量发展的实施细则，提出支持香榧产业个性化发展、标准化生产和品牌宣传的要求。

现阶段，古树香榧依托绍兴香榧国家森林公园和古香榧群农业文化遗产，已形成文化、旅游、产品合力发展的新格局，政府部门从香榧种植、品牌建设、产业发展、文旅融合等方面出台了多项政策，鼓励绍兴古树香榧行业的创新发展，让榧农实现共富增收。同时，政府相关部门不断完善香榧行业产品标准，完善香榧产品质量的监管和保障，赋能香榧品牌属性和文化附加值，持续助力香榧行业高质量发展，提升古树香榧品牌影响力，以期提升行业整体竞争力，增加消费者的消费选择。作为我国坚果类食品中的重要组成部分，通过标准化的举措提供古树香榧产品的可追溯体系以加强产品质量管控和古树文化展示是提升品牌影响力和同类产品竞争力的关键因素。本标准的研制，旨在通过古树香榧追溯指南的制定，实现对古树香榧认定、编码和全流程溯源，对香榧产品种植生产销售全流程的规范化管理。通过确定香榧古树的基本信息、编码要求和香榧产品的追溯码要求，榧农和企业可以更加精准地掌握种植、生产、加工过程中的关键点，确保每一个流程都合规可控且可追溯，减少产品质量的不稳定性，提升产品的整体质量水平。同时，通过编码将产品与不同树龄的古榧关联，不仅打响了古树香榧的品牌属性，还关联了千年古榧的文化属性，为消费者呈现更加丰富的产品属性。

二、工作简况

**（一）起草单位**

本标准由诸暨市市场监督管理局牵头起草，浙江省质量科学研究院、赵家镇人民政府等单位共同参与研制。

**（二）主要起草人及其所做的工作**

起草工作组分工如下：

1.诸暨市市场监督管理局牵头总负责，负责标准研制统筹协调工作和关键问题的决策，组织项目调研、会议研讨和意见征求等工作，把控标准的实用性、指导性、可操作性研究论证并对标准撰写提供建议。

2.浙江省质量科学研究院负责提供标准化技术支持，确定标准总体思路、标准框架、重点内容等，汇总整理意见反馈，以及编制说明编写等工作。

3.赵家镇人民政府负责提供标准研制相关数据资料、工作实践经验总结、调查研究等，撰写章节内容，参与标准研讨和意见反馈。

### **（三）主要工作过程**

**1.预研阶段**

2024年6-8月，成立项目调研组，对标准情况进行调研。项目组走访了赵家镇香榧产业林、冠军香榧公司等，在充分搜索相关资料信息之后，组织香榧研究学者、政府及监管部门领导、香榧企业代表、标准化领域学者等专家对标准研制的必要性、重要性和可行性进行充分论证，并对标准整体框架开展多轮研讨。

**2.标准立项阶段相关工作**

2024年8月20日，诸暨市市场监督管理局向中国条码技术与应用协会提交了《枫桥古树香榧追溯指南》标准申请。2024年8月28日，中国条码技术与应用协会组织开展了标准立项评估会，现场经过专家评议投票通过，确认立项。

**3.研制阶段相关工作**

在标准立项之后，诸暨市市场监督管理局牵头组织成立标准起草组，讨论并确定了标准的起草工作计划，明确工作步骤、人员分工及完成标准起草的时间安排等。经标准起草组对标准文本进行反复研讨和修改，于2024年11月在提交的立项申请标准文本基础上修改形成了标准草案。

为保证标准的科学性、合理性和可行性，起草组在研制阶段陆续召开多次组内讨论，同时于2025年2月完成在赵家镇榧王村香榧林的初步编码应用试点，总结应用中存在的问题和解决方案，重新梳理了追溯编码方案，并采用小程序扫码关联的方式增强可操作性。在标准草案的基础上结合应用成效和问题修改完善标准文本，形成标准征求意见稿，并向社会公开征求意见。

**4.征求意见阶段相关工作**

征求意见期为2025年XX月XX日～2025年XX月XX日，收到XX家单位的XX条意见，采纳XX条，部分采纳XX条，未采纳XX条。

## 三、编制原则和主要技术内容

**（一）编制原则**

标准按照 GB/T 1.1—2020 《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》、GB/T 20000.1-2014 《标准化工作指南 第1部分：标准化和相关活动的通用术语》、GB/T 20000.2-2009 《标准化工作指南 第2部分：采用国际标准》和 GB/T 20001 《标准编写规则》 等进行，使标准更严谨、更规范，并遵循以下编制原则：

1. 科学性原则

本标准的科学性体现在文本内容和研制过程两个方面，标准的编制围绕“正向可追溯，逆向可溯源”的原则，参考重要产品追溯系列标准和其他食品坚果类产品的理论研究成果。标准的修订过程严格遵循团体标准制修订程序。

2. 实用性原则

本标准在编制过程中始终坚持与相关部门及单位保持联系，使标准能够更好地应用到香榧产业发展和品牌培育中去，确保标准的可操作性和可落地性。

3. 规范性原则

本标准与我国现有的政策、法规、标准、规范等相一致。编制组在对标准起草过程中始终遵循此原则，其内容符合我国已经发布的有关政策、法律和法规。

**（二）主要技术内容及依据**

**1.编制依据**

标准在编写过程中，遵循了《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《浙江省食品安全数字化追溯规定》，对照现有的信息追溯相关国家标准GB/T 44583-2024《重要产品追溯 追溯码编码规范》、GB/T 38159-2019 《重要产品追溯 追溯体系通用要求》等，明确了相关原则和编码方案。

**2、主要技术内容**

1. 标准的范围

给出本标准的范围和适用范围。

2. 规范性引用文件

列出标准引用的规范性引用文件。

3. 术语和定义

给出本标准使用到的术语和定义。

4. 追溯编码与标识：提出追溯码的总体要求、编码原则、编码结构、扩展要求、追溯标识、质量要求、管理要求等内容。

5.追溯信息要求：给出枫桥古树香榧的追溯信息类别要求。

6.追溯信息管理：提出追溯信息采集和记录要求、信息存储、信息共享、数据安全等内容。

7. 附录：对照第4章追溯编码与标识，分别给出编码示例。

## 四、与有关的现行法律、法规和相关国家标准、行业标准、地方标准的重复性、协调性

1、本标准与法律法规规章及相关标准重复性、协调性

本标准遵循《中华人民共和国食品安全法》等现行法律法规。本标准技术内容的设置与GB/T 44583-2024《重要产品追溯 追溯码编码规范》、GB/T 38159-2019 《重要产品追溯 追溯体系通用要求》、GB 22165-2022《坚果与籽类食品质量通则》、GB/T 29647-2013《坚果与籽类炒货食品良好生产规范》、GH/T 1362-2021《坚果炒货产品追溯技术规范》相协调，不存在矛盾。

2、本标准自身协调性

本标准各部分之间相互协调，并成为统一体系。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在修订过程中未出现过重大分歧。

六、预期效益及贯彻实施标准的要求和措施建议

**（一）预期效益**

通过本标准的研制，对提升香榧产品质量和稳定性、加强质量管控、推动香榧行业发展和创新、提升古榧品牌影响力、加大文化保护和传承、满足市场需求和消费者需求等方面有积极影响。**在提升香榧产品质量和稳定性方面**，能够确保香榧在原料处理、生产加工、流通销售等各个环节都可追溯，从而实现质量的管控，提升整体的质量稳定性。针对原料质量、加工工艺、环境条件等因素可能导致的香榧产品品质不稳定问题，可追溯系统可以辅助定位问题源头，实施有效的产品召回和改进措施，确保产品质量的一致性和稳定性。**在加强质量管控方面**，本标准的实施将加强古树香榧生产过程中的质量控制，确保产品符合相关法规和标准，提升消费者信任和品牌形象。同时，提供必要的数据支持以应对企业的合规风险，提升监管的针对性和有效性。**在推动香榧行业发展和创新方面**，本标准的研制将推动香榧行业的持续健康发展，促进技术创新和产品升级。**在提升古榧品牌影响力方面**，本标准的实施将帮助古榧和普通香榧实现有效分级，促进古榧的产品和品牌价值提升。在加大文化保护和传承方面，本标准的实施将有利于古榧农业文化遗产的传承和保护以及千年古榧的文化宣传，消费者会了解到香榧产品对应的不同树龄的古树，从而更好地发扬和传承古榧文化。在满足市场需求和消费者需求方面，通过本标准的研制，古榧生产加工企业将能够更好地满足市场对高品质、具备文化属性的产品需求；企业将致力于提升产品的品牌影响力和古榧文化影响力，不断研发推出适合不同人群需求的深加工产品，满足消费者多元的消费需求。

**（二）贯彻实施标准的要求和措施建议**

1. 强化宣贯培训。组织当地政府、市场监管部门、农业农村局等单位，向香榧种植农户、企业生产经营者召开宣贯会议，加强标准文本解读和宣贯培训工作。

2. 推动编码应用实施。加强香榧产品追溯平台建设，强化编码应用。

八、其他应予说明的事项

无。